



ثقافة الاستماع



الأهداف:

- ان يجرب الأفراد الأجياليون الاستماع بعدة طرق
- ان يفهم الأفراد الأجياليون اهمية الاستماع من اجل التواصل



الفئة المستهدفة:

12-9



المدة الزمنية:

60 دقيقة



المواد اللازمة:

- اوراق واقلام واللوان.
- هواتف ذكي لاسماع الموسيقى.
- وغرض معين

أجيال



ملاحظات للمركز: قبل بدء الفعالية احضر معك غرض معين (مثل حجر او لعبه او كأس ...)

المرحلة الاولى: 15 دقيقة

شغل الفيديو التالي وتأكد ان الصوت مسموع والعبو لعبة تهب الريح:

https://www.youtube.com/watch?v=tXEjqmVGOC&list=RDMM&start_radio=1&rv=XrNaPFgyNkE&ab_channel=AwakeningMusic

ثم اسال افراد المجموعة عن ماذا كانت تتحدث الاغنية ؟ هل يوجد احد منكم يذكر كلمات الاغنية ؟
ثم اطلب منهم الجلوس على شكل دائرة ثم الاستماع للاغنية من الرابط اعلاه واسالهم عن ماذا كانت تتحدث الاغنية ؟ هل يوجد احد منكم يذكر كلمات الاغنية ؟
اسالهم ما الفرق بين اول تجربة وثاني تجربته ؟ ما هو الاستماع ؟

المرحلة الثانية: 10 دقائق

اطلب من الافراد الجلوس باي مكان يريدونه بالغرفة مثل الزوايا او جانب الشبايبك واغماض الاعين لمدة دقيقة والتركيز بالاصوات الخارجيه حسب عدة مراحل:

- اول مرحلة التركيز بالاصوات داخل المبنى
- ثاني مرحلة التركيز بالاصوات بالشارع المجاور لكم
- ثالث مرحلة التركيز بالاصوات البعيده جداً عنكم

المرحلة الثالثة: 20 دقيقة

اخبر افراد المجموعة اننا سنقوم بتجربة الاستماع لاحدنا الاخر.
اطلب منهم الجلوس على شكل دائرة وقم باعطاء احد الافراد الغرض الذي احضرته (مثل حجر او لعبه او كأس ...) وقل له انه عليه ان يخبرنا بماذا يشعر بجملة واحدة الان وهو يحمل هذا الغرض وعلى الجميع بدون استثناء الاستماع اليه, بعد انتهائه سيعطي الغرض للفرد الذي يجلس على يمينه وهكذا حتى انتهاء اخر فرد من التعبير عن مشاعره.

 ملاحظة للمُركز: هذه طريقه يمكنك استخدامها بالنقاشات خلال اللقاءات القادمة (ميزة هذه الطريقه ان الجميع يجب عليهم الاستماع وعدم التحدث).

المرحلة الثالثة: 15 دقيقة

وزع الاوراق الاقلام واللوان على الافراد وقم بتشغيل هذه الاغنية واطلب منهم الاستماع جيداً:

https://www.youtube.com/watch?v=uOIHHMnl_Ig&ab_channel=leorojasVEVO

اطلب منهم الرسم حسب احساسهم للاغنية التي يسمعونها.



بيت التربية اللامنهجية



للتلخيص: اسال الافراد لماذا من المهم الاستماع من اجل التواصل ؟

